



INTERNE KOMMUNIKATION 2.0

VOM SOCIAL INTRANET ZUM
DIGITAL WORKPLACE

PRAXISTAGE

12. – 13. Juni 2018
Düsseldorf

[SCM]

School for
Communication and
Management



IHR WEG VOM SOCIAL INTRANET ZUM DIGITAL WORKPLACE

Das Zeitalter der Digitalisierung stellt auch die interne Kommunikation vor neue Herausforderungen. Wer bereits ein Social Intranet im Unternehmen nutzt, tut viel für die Mitarbeiterzufriedenheit – das hat zuletzt die Kurzstudie „Interne Kommunikation und Social Intranet“, durchgeführt von der SCM – School for Communication and Management und United Planet gezeigt. Doch die aktuellen Intranet-Trends beziehen sich bei weitem nicht ausschließlich auf das „klassische“ Social Intranet. Themen wie die mobile interne Kommunikation oder die Cloud-Nutzung spielen eine immer größere Rolle im Unternehmensalltag. Darüber hinaus sind interne Kommunikatoren bei der Einführung neuer Technologien für Kommunikation und

Zusammenarbeit oft mit fehlender Akzeptanz und Nutzung der neuen Angebote konfrontiert. Verantwortliche, die sich unter der Vielzahl an Intranet-Lösungen für die passende Integration von Kommunikationsprozessen im eigenen Unternehmen entscheiden müssen, erhalten auf den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0 einen Einblick in die technischen Möglichkeiten. Darüber hinaus informieren die Workshops und Keynotes über Themen wie die gelungene Einführung eines Social Intranets oder mobile Mitarbeiter-Apps und geben praxisnahe Hilfestellung zu den Aufgaben, die im Zuge von Einführung, Moderation und Pflege anfallen.

Der Besuch lohnt sich:
2 Keynotes +
11 Workshops +
viel Raum für Austausch
& Vernetzung!

„Die Veranstaltung hat mir viele Ansätze für die Praxis vermittelt, die ich unmittelbar danach gezielt einsetzen konnte.“

ALEXANDER FÖLL,
DEKRA

9.00 – 10.00 Uhr **Begrüßung und Keynote**
Stefanie Babka (Merck)



10.00 – 13.00 Uhr
inkl. 30 Min. Pause

VON DER INFORMATIONSVERMITTLUNG ZUR PARTIZIPATION – GRUNDLAGEN, KONTEXT UND PRAXIS DER INTERNEN KOMMUNIKATION 2.0

Dr. Georg Kolb (Klenk & Hoursch)

- Grundlagen: Definition und Wertschöpfung
- Kontext: Führung, Veränderung, Organisation und Kommunikation
- Partizipation: Ungleichheit, soziale Bindungen, Stufen, Formate, Erfolgsfaktoren
- Praxisbeispiele und Übung



13.00 – 14.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 – 14.30 Uhr **Live Check von Intranet-Lösungen: Intrexx, Speakap, VANTAiO und COYO**

14.30 – 16.00 Uhr

IK GOES MOBILE: STRATEGIEN – HERAUSFORDERUNGEN – LÖSUNGEN FÜR DIE MITARBEITER-APP

Philipp Mann (MPM)

Wie funktioniert barrierefreie und effektive Mitarbeiterkommunikation im digitalen Zeitalter? Der Vortrag zeigt Best-Practice-Beispiele zu den wichtigsten Themen von Content-Strategie und technischer Plattform über Nutzer-Authentifizierung bis hin zu Usability.



EIN INTRANET IN SECHS MONATEN EINFÜHREN – PLATTFORMEN, ERFOLGSMODELLE UND STOLPERSTEINE

Lutz Hirsch (HIRSCHTEC)

Die Zeit langwieriger und teurer Intranet-Projekte scheint vergangen zu sein. Erfolgreiche Projekte werden heute in wenigen Monaten auf Basis von Standardsystemen agil eingeführt. Aber was bedeutet das genau und wo liegen die Hürden auf dem Weg dahin? HIRSCHTEC zeigt mit konkreten Unternehmens-Beispielen das Projektvorgehen auf.



16.00 – 16.30 Uhr **Kaffeepause**

16.30 – 18.00 Uhr

EINE APP FÜR ALLE MITARBEITER: WIE FUNKTIONIERT DAS IN DER PRAXIS?

Frank Wolf (Staffbase)

Eine mobile App für Mitarbeiter klingt einfach, aber wirft Fragen auf: Was ist der Nutzen für die Mitarbeiter? Wie passt das zu etablierten Kanälen wie Intranet oder MA-Zeitung? Was sagen Betriebsrat und Datenschutz? Wir lassen keine Frage aus und berichten aus der Praxis.



DIE FÜNF HANDLUNGSFELDER MODERNER MITARBEITER- KOMMUNIKATION

Lutz Hirsch (HIRSCHTEC)

- Alle Mitarbeiter erreichen und einbinden: Eine Mitarbeiter-App einführen.
- Zusammenarbeit fördern: Das Intranet zum digitalen Arbeitsplatz ausbauen.
- Den richtigen Mix finden: Die verschiedenen Medien miteinander vernetzen.
- Kommunikation anregen und moderieren: Community-Management etablieren
- Kommunikation und Erfolge auswerten



MITTWOCH,
13. JUNI 2018

9.00 – 9.45 Uhr **Keynote**

**Justus Regelin &
Marlene Pratschke** (Infineon)



09.45 – 13.00 Uhr
inkl. 30 Min. Pause

DEN LESER IM FOKUS: SCHREIBEN FÜR INTERNE ONLINEMEDIEN



Ania Dornheim (textwende)

Kurz, lebendig, aussagekräftig: Was gute Intranet-Texte auszeichnet, wissen Sie. Doch wie schreibt man solche Texte schnell und sicher? Wie bleibt man im Alltag kreativ? Vor allem aber: Wie überzeugt man Fachabteilungen oder Kollegen, die Schachtelsätze und sperrige Fachbegriffe lieben? Der Workshop liefert Ihnen Tipps und Tricks für das Schreiben und die Freigabe von Intranet-Texten.

DIGITALES STORYTELLING IN DER INTERNEN KOMMUNIKATION FUNKTIONIERT NICHT!



Nemo Altenberger & Sascha Himmelreich
(Profilwerkstatt)

- Warum überhaupt Storytelling?
- Worst- und Best-Practice
- Interne Kommunikation 2.0 – Digital. Dialogorientiert. Offen.
- Content Architecture: Wie werden aus meinen Themen echte Stories?
- Spezielle Fallstricke bei Digitalprojekten in der internen Kommunikation – Praxistipps



13.00 – 14.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 – 14.30 Uhr **Live Check von Intranet-Lösungen: Intrexx, Speakap, VANTAi0 und COYO**

DIE NEUE ROLLE DES INTRANETS IM DIGITALEN ARBEITSPLATZ. ODER: WIE WISSEN IN DER ORGANISATION FLIEßEN KANN



Dr. Peter Geißler (Communardo)

Interaktiver Workshop mit einem Impuls zum modernen vernetzten Arbeiten, mit einem gemeinsamen Erfahrungsaustausch zu Sprungfedern und Stolpersteinen moderner Kommunikation im Unternehmen, mit einer Vorstellung und Austausch einer „lebendigen“ Informationsarchitektur, die ein Intranet und einen kollaborativen Arbeitsplatz vereint.

14.30 – 15:45 Uhr

DIGITALE HEIMAT: ZENTRALE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR DAS GANZE UNTERNEHMEN



Malte Witt (COYO)

- Usability: So baut man Hürden ab.
- Prozesse: Der Ort, an dem alles zusammenläuft.
- Engagement: Die Erwartungen an einen „coolen“ und modernen Arbeitgeber.
- Mobile Access: Jeder darf mitmachen – von überall!

15.45 – 16.15 Uhr **Kaffeepause**

SOCIAL INTRANET ERFOLGREICH STEUERN – KENNZAHLEN & METHODEN

Ariana Fischer
(ARIANAFISCHER)

Kommunikationsberatung &
Organisationsentwicklung

Wie können die gesetzten Ziele gemessen werden? Was können Kennzahlen leisten, welche Methoden werden benötigt? Welche Rückschlüsse können gezogen werden?



16.15 – 17.30 Uhr

DIGITAL VERNETZTE KOMMUNIKATION ALS SCHMIERMITTEL FÜR ZUSAMMENARBEIT, AGILITÄT UND INNOVATIONSKRAFT

Anja Wittenberger (AviloX)

In einem knackigen Wissensimpuls erhalten Sie Einblicke in die praktischen Anwendungsmöglichkeiten digital vernetzter Kommunikation (z.B. Social Intranets) sowie Empfehlungen zur wirksamen Einführung der digitalen Arbeitsweisen.



ANMELDUNG

Ja, hiermit melde ich mich zu den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0 an und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB. ¹ Sie können sich zu folgenden Konditionen anmelden:²

<u>FRÜHBUCHERPREIS</u>	bis zum 22.05.2018	für einen Tag: 420€	für zwei Tage: 795€
<u>REDUZIERTER PREIS</u>	ab 23.05.2018	für einen Tag: 470€	für zwei Tage: 895€
<u>VOLLPREIS</u>	ab 01.06.2018	für einen Tag: 520€	für zwei Tage: 995€

- Anmeldung für beide Tage: 12. und 13. Juni 2018
- Anmeldung für den 12. Juni 2018
- Anmeldung für den 13. Juni 2018

FAX: +49 30 479 89 800

WWW.SCM-PRAXISTAGE.DE

INFO@SCMONLINE.DE

IHRE DATEN

Titel | Name | Vorname

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Datum | Unterschrift

¹ www.scmonline.de/agb ² Preise zzgl. 19% MwSt.

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE

Titel | Name | Vorname

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Hiermit melde ich eine 2. Person an (5% Ermäßigung): Name | Vorname

12.-13.06.2018
Düsseldorf



Veranstaltungsort

NH Düsseldorf City Nord Hotel
Münsterstraße 230-238
40470 Düsseldorf

Ihre Ansprechpartnerin

Veranstaltungskoordination:
Angela Schuberth
T: +49 (0) 30 479 89 789
F: +49 (0) 30 479 89 800
angela.schuberth@scmonline.de

Veranstalter

[SCM] School for
Communication and
Management

Lehmbruckstraße 24
10245 Berlin
info@scmonline.de
www.scmonline.de
www.scm-praxistage.de

WEN SIE AUF DEN PRAXISTAGEN TREFFEN:

Mitarbeiter und Leiter der Abteilungen Interne Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Onlinekommunikation, Intranet, B2E-Portale, eCollaboration, Human Resources, Strategie, Wissens- und Content Management sowie Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung

Gründe, diese Veranstaltung zu besuchen:

- Die eigene Arbeit reflektieren und neue Ideen sammeln
- Aus der Praxis erfahrener Social-Intranet- und Kommunikationsexperten lernen
- Ausbau Ihres Kommunikationsnetzwerkes

Methode:

Keynotes von Referenten renommierter Unternehmen eröffnen die beiden Workshop-Tage, bei denen auch das reale Social Networking nicht zu kurz kommen wird.

Formate:

Workshops: Erfahrene Social-Intranet-Profis geben in vielfältigen Workshops Tipps rund um neue Strategien, Zusammenarbeit im Social Business, Plattformen und Wissensmanagement.

Keynotes: Praktiker aus renommierten Unternehmen geben Einblicke in ihre interne Kommunikation 2.0.

Live Check: 30-minütige Live-Demonstration von Social-Intranet-Lösungen. Anhand ausgewählter Anwendungsfälle zeigen wir Ihnen, was die einzelnen Tools können und helfen Ihnen bei der Auswahl passender Lösungen.

Unsere Partner:

BEYOND



fokus:OIK