

Gewinner des INKOMETA-Award 2021

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Deutsche Bahn

Change Kommunikation

- Michelin Reifenwerke

Einführungskommunikation

- Swisscom (Schweiz) *(eingereicht durch Agentur Aroma)*

Employee Engagement

- Polizeipräsidium Freiburg

Kleine Idee – große Wirkung

- Universitätsklinikum Tübingen

Mediamix

- EnBW Energie Baden-Württemberg *(eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves)*

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)

Best of Content

- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)

Best of Design

- Haribo (*eingereicht durch Agentur TERRITORY Content to Results*)

Beste MAZ print

- DPDHL Group

Beste eMAZ

- Rolls-Royce Power Systems (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)

Bester Blog / Beste Microsite

- Materna Information & Communications

Innovativstes Medium

- CHEESE Productions

Podcast

- Die Crew

Bestes Mitarbeitererevent

- Deutsche Bahn

KATEGORIE: STRATEGIE

Digitale Transformation

- Omnicom Media Group Germany

Leadership Communication

- Ernst & Young

Content-Strategie

- Wintershall DEA (*eingereicht durch Agentur navos - Public Dialogue Consultants*)

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- DPDHL Group (*eingereicht durch Profilwerkstatt [content guidelines] und Staffbase [Provider]*)

Mobile Intranet / Mobile App

- Universitätsklinikum Tübingen

Social Intranet / Collaboration Intranet

- Gebrüder Weiss

Digital Workplace

- Stadler + Schaaf Mess- und Regeltechnik

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- deugro group (*eingereicht durch Agentur KP Kommunikationsberatung*)

KATEGORIE: PUBLIKUMSPREIS

- Landeshauptstadt München

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Christoph Schmidt

Mail: christoph.schmidt@scmonline.de

Tel.: 030-47989800

www.inkometa.de