

Shortlist zum INKOMETA-Award 2021

Aus rund 110 eingereichten Wettbewerbsbeiträgen hat die Jury die besten Projekte aus den Kategorien Kampagnen, Medien, Strategie, Intranet & Digital Workplace sowie Internationale Interne Kommunikation für die Shortlist 2021 nominiert. Die Preisverleihung ist für den September geplant.

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Commerzbank
- Deutsche Bahn
- EnBW Energie Baden-Württemberg (*eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves*)

Change Kommunikation

- DJM Communication
- Michelin Reifenwerke
- Wintershall DEA (*eingereicht durch Agentur navos - Public Dialogue Consultants*)

Einführungskommunikation

- Swisscom (Schweiz) (*eingereicht durch Agentur Aroma*)

Employee Engagement

- EY
- Polizeipräsidium Freiburg

Kleine Idee – große Wirkung

- EY
- Universitätsklinikum Tübingen

Mediamix

- Commerzbank
- ebm-papst Mulfingen
- EnBW Energie Baden-Württemberg (*eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves*)

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- Deutsche Bahn
- DPDHL Group
- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- Materna Information & Communications

Best of Content

- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- TOTAL (*eingereicht durch Agentur Muehlhausmoers*)
- Vodafone
- ÖAMTC-Flugrettung

Best of Design

- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- Haribo (*eingereicht durch Agentur TERRITORY Content to Results*)
- SRH (*eingereicht durch Agentur Martin et Karczinski*)

Beste MAZ print

- Coop Genossenschaft
- CSS Versicherung
- DATEV (*eingereicht durch Agentur Profilwerkstatt*)
- DPDHL Group
- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- ZDF

Beste eMAZ

- Rolls-Royce Power Systems (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)
- Symrise (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)

Beste Microsite

- Materna Information & Communications

Bester Blog

- Materna Information & Communications

Innovativstes Medium

- CHEESE Productions
- Stickerstars (*eingereicht durch Agentur Territory Content to Results*)

Podcast

- Die Crew

Bestes Mitarbeitererevent

- Deutsche Bahn
- SRH (*eingereicht durch Agentur Martin et Karczinski*)

Sonstiges

- Haribo (*eingereicht durch Agentur TERRITORY Content to Results*)

KATEGORIE: STRATEGIE

Digitale Transformation

- Landeshauptstadt München
- Omnicom Media Group Germany

Leadership Communication

- EY
- Reith Communication

Content-Strategie

- EnBW Energie Baden-Württemberg (*eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves*)
- Wintershall DEA (*eingereicht durch Agentur navos - Public Dialogue Consultants*)

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- deugro group (*eingereicht durch Agentur KP Kommunikationsberatung*)
- Giesecke+Devrient

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- Salzburg AG – INPULS (*in Zusammenarbeit mit MHP und Celix*)
- Wacker Chemie (*eingereicht durch Agentur T-Systems Multimedia Solutions*)

Mobile Intranet/mobile App

- AWO Landesverband Saarland (*eingereicht durch Agentur NEOCOSMO*)
- DPDHL Group (*eingereicht durch Profilverwerkstatt [content guidelines] und Staffbase [Provider]*)
- Universitätsklinikum Tübingen

Social Intranet

- ATP architekten ingenieure (*eingereicht durch Agentur T-Systems Multimedia Solutions*)
- Gebrüder Weiss

Digitale Transformation

- zooauf Gruppe – ZOOMA (*eingereicht durch Agentur takefive-media*)

Digital Workplace

- Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)
- NEW (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)
- Stadler + Schaaf Mess- und Regeltechnik

Collaboration Intranet

- Schülke & Mayr (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Désirée Böhm

Mail: desiree.boehm@scmonline.de

Tel.: 030-47989789

www.inkometa.de