

05  
MI

## WORKSHOPS

Auswahl eines Workshops  
pro Person



Dr. Guido Wolf

W1

### Den Change-Prozess erfolgreich treiben - Führungs- und Veränderungskommunikation

Veränderungskommunikation reduziert sich allzu häufig auf die Zentralkommunikation. Erscheinungsformen wie die „Prozesskommunikation“ und erst recht die informelle Kommunikation, welche für die Mitarbeiter\*innen den Alltag prägen, bleiben unterrepräsentiert: Die „Kommunikation im Unternehmen“ harret nach wie vor ihrer professionellen Nutzung. Insbesondere Führungskräfte bleiben auf sich selbst gestellt, obwohl tiefgreifende Veränderungsprozesse vor Ort vermittelt und verankert werden müssen. Mit fatalen Folgen für die Change-Prozesse, die überwiegend an ihrer mangelhaften Implementierung in der Praxis scheitern.



Vera Windhorst

W3

### Interne Kommunikation: Vom Social Intranet zum Digitalen Arbeitsplatz

Im Fokus des Workshops stehen Chancen und Herausforderungen von Intranet und Social Media in der internen Kommunikation. Dazu werden die Grundlagen für eine erfolgreiche Intranet-Arbeit mit dem Schwerpunkt „Social Media-Initiativen“ dargestellt und anhand von Fallstudien bzw. Best Practices diskutiert. Abschließend werden konkrete methodische Ansätze für die Einführung von Social Media-Angeboten im Intranet vorgestellt.

W2

### Unternehmenskultur - Grundlagen und Gestaltung

Wird in Ihrem Unternehmen auch der Ruf nach einer wirkungsvollen Unternehmenskultur lauter? Haben Sie und hat Ihre Leitung die Bedeutung dieses „Soft Fact“ für den Geschäftserfolg erkannt? Gut so: Unternehmenskultur hat Einfluss auf die Kommunikation, das Führungsverhalten, die Innovationsfähigkeit und viele weitere Aspekte. Und sie wiederum werden durch die Kultur beeinflusst. Auch wenn der Nutzen klar erscheint: Das Phänomen Unternehmenskultur ist nicht einfach zu (be)greifen. Kulturveränderungen gehen über das Proklamieren von Purpose und Werten hinaus.



Ulrike Führmann

W4

### Leadership Communication: Wie Kommunikation Führungskräfte unterstützen kann

In Zeiten der steten Veränderung kommen Führungskräften besondere Aufgaben zu: Sie sollen den Wandel gestalten und vorantreiben, gleichzeitig ihre Teams abholen und begleiten und den Geschäftserfolg weiter sicherstellen. In dieser Doppelrolle spielt Kommunikation eine entscheidende Rolle, denn sie unterstützt die Führungskräfte in der Kommunikation mit ihren Teams. Was bedeutet Leadership Communication als Teil der Internen Kommunikation? Wie kann ich sie zielgruppengerecht umsetzen? Welche Instrumente und Formate unterstützen in welchen Situationen?



Dr. Christina Wiedemeyer

#### Was Sie auf der Tagung erwartet:

Keynotes und Best Cases: Sie erhalten spannende Inputs und Learnings von erfahrenen Referent\*innen.

Speed-Café: In diesem interaktiven Format werden relevante Fragestellungen in kleinen Gruppen bearbeitet und beantwortet.

Masterclasses: Einzelne Themen werden vertiefend bearbeitet und diskutiert. Sie sind live dabei, wenn Fallbeispiele verschiedener Themengebiete von Expert\*innen interaktiv präsentiert werden.

Networking: Knüpfen Sie neue berufliche Kontakte und tauschen Sie sich mit erfahrenen Expert\*innen aus der gesamten DACH-Region aus.

#### Warum Sie teilnehmen sollten:

Aus der Praxis erfahrener Interner Kommunikations- und Change-Expert\*innen lernen

Die eigene Arbeit reflektieren und mit neuem Input Change-Prozesse und den digitalen Wandel im Unternehmen vorantreiben

Netzwerk erweitern und gleichgesinnte Kommunikator\*innen kennenlernen

Zusammen mit anderen Kommunikator\*innen und IK-Expert\*innen eigene Lösungsansätze erarbeiten

#### AUFBRUCH IN DIE ZUKUNFT:

#### SO GELINGT DIE DIGITALE TRANSFORMATION

#### #CHANGE #TECHNOLOGIEN #FÜHRUNG

Digitale Transformation geht nicht ohne Veränderungen in allen Bereichen. Die 29. Fachtagung Interne Kommunikation zeigt, wie die Interne Kommunikation (IK) mit den richtigen Technologien, der Entwicklung neuer Kommunikationsstrategien und dem Fokus auf veränderte Führung den digitalen Wandel bewältigen und mitgestalten kann.

\*Change: IK-Profis verraten, welche Prozesse und Organisationsstrukturen es im Hinblick auf Krisen und den Wettbewerb braucht und wie diese implementiert werden.

\*Technologien: Erfahren Sie, wie Sie bei der Vielzahl an Kanälen den Überblick behalten, und welche digitalen Tools den Wandel effizient steuern können.

\*Führung: Expert\*innen erklären, welche Fähigkeiten und Kompetenzen Führungskräfte für eine erfolgreiche digitale Transformation benötigen. Es gibt Einblicke zu Strategien zur Einbeziehung der Mitarbeitenden in den Veränderungsprozess, um deren Engagement zu steigern und Widerständen gegenüber der digitalen Transformation entgegenzuwirken.

## ANMELDUNG ZU TAGUNG & WORKSHOP

[www.beyond-ik.de/tagung](http://www.beyond-ik.de/tagung)  
[anmeldung@scmonline.de](mailto:anmeldung@scmonline.de)

Tagungskordinatorin:

Carmen Jahn

Tel.: +49 (0) 30 29049020

Mail: [carmen.jahn@scmonline.de](mailto:carmen.jahn@scmonline.de)

Unsere Partner:



Veranstalter:



#### Preise und Konditionen

Tagungsticket - 3. & 4. Juni 2024

Frühbucherpreis 690 Euro bis 23. April 2024

// MP: 790 Euro bis 14. Mai 2024 // danach: 890 Euro

Ganztägige Zusatz-Workshops - 5. Juni 2024

590 Euro (Einzelpreis) /

1180 / 1280 / 1380 Euro (Kombipreise)

// nur vor Ort in Frankfurt am Main möglich

// Kombipreis gilt nur i.V.m. Tagungsticket

Bei gleichzeitiger Anmeldung von mehr als zwei Teilnehmer\*innen des gleichen Unternehmens gewähren wir einen Gruppen-Rabatt von zehn Prozent. Verschiedene Rabatte sind nicht kombinier- und aufrechenbar.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Unsere AGB: [interne-kommunikation.net/agb](http://interne-kommunikation.net/agb)



# INTERNE KOMMUNIKATION FACHTAGUNG

## Aufbruch in die Zukunft: So gelingt die Digitale Transformation

3. Juni - Get-Together  
4. Juni - Tagung  
5. Juni - Workshops

## 29. Tagung Frankfurt am Main

## VORABENDPROGRAMM

Klenk & Hoursch  
Hedderichstraße 36  
60594 Frankfurt am Main

# 03 MO

### 17.30-22.00 Uhr **Führungskräfte in der Transformation – von der Lehmschicht zu Brückenbauer\*innen**

Auf unserem Vorabend möchten wir mit Ihnen in diesem Jahr zum Thema „Führungskräftekommunikation“ ins Gespräch kommen. Die Kommunikation von Führungskräften braucht neue Wege, denn die Zusammenarbeit in Teams hat sich nachhaltig verändert. Früher ging es vor allem darum, bestehende Prozesse zu optimieren und gelegentlich große Veränderungen zu kommunizieren. Heute geht es um kontinuierliche Anpassung an immer schnellere, oft unvorhersehbare Veränderungen. Führungskräfte schaffen dabei heutzutage nur Rahmenbedingungen, das Mittelmanagement nimmt eine Schlüsselrolle in der Vermittlung ein und die Held\*innen sind die Mitarbeitenden. Die meisten Führungskräfte benötigen Unterstützung um diese Herausforderungen zu meistern. Das ist eine zentrale Aufgabe für die interne Kommunikation. Ebenso müssen IK-Expert\*innen Kompetenz beim Thema „Multichannel-korrespondenz“ beweisen und Führungskräfte sowie das gesamte Team beim Umgang mit neuen Plattformen und Technologien begleiten. Gemeinsam möchten wir mit Ihnen diese zwei zentralen Herausforderungen in einem Impulsreferat und als Best Case beleuchten. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, in parallel stattfindenden Kurzworkshops tiefer in die Themen einzutauchen und zu diskutieren. Den Abend lassen wir dann in entspannter Atmosphäre beim Get-Together ausklingen.



## TAGUNGSPROGRAMM

H4 Hotel Frankfurt Messe  
Oeserstr. 180  
65933 Frankfurt am Main

# 04 DI

9.00–9.15 Uhr **Begrüßung durch den Moderator Dr. Guido Wolf, conex. Institut für Consulting, Training, Management Support**

9.15–10.00 Uhr **Keynote: „Strategische interne Kommunikation im Zeitalter der KI: Best Practices von Microsoft Deutschland“ von Anja Fischer, Microsoft Deutschland**

„Empower every person and every organization on the planet to achieve more“ lautet die Mission von KI-Vorreiter Microsoft. Das bedeutet bei Microsoft intern: Alle Mitarbeitenden mithilfe einer konsistenten Kommunikationsstrategie immer wieder neu für die vielen, sich ständig weiterentwickelnden KI-Themen zu begeistern. Mit welchen strategischen Ansätzen und Best Practices uns das gelingt, zeigen wir in diesem Vortrag.

10.00–10.45 Uhr **Best Case: „Die Mitarbeitenden sind die treibende Kraft einer neuen Multi-Stakeholder-Dynamik“ von Janna Schneidewindt, RWE**

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für das Unternehmen wichtiger denn je - und auch komplexer. Unsere Belegschaft besteht aus fünf Generationen gleichzeitig, ein Szenario, das es so noch nie gegeben hat. Gerade in Zeiten, in denen 'one voice fits all' nicht mehr passt, wie soll die interne Kommunikation damit umgehen? Und wie genau kommen hier digitale Tools ins Spiel, die sich die interne Kommunikation zunutze machen muss, um weiterhin ihre stakeholder zu erreichen.

10.45 - 11.15 Uhr Kaffeepause  
11.15 - 12.00 Uhr Best Case

### A

**(Er)zählen, was wichtig ist**

Das Team Change & Internal Communications bei Vodafone Deutschland plant Kommunikation zunehmend datenbasiert: Welche Themen und Formate sind wann für welche Zielgruppe hilfreich? Daten helfen, wirkungsvoll und effizient zu kommunizieren. Für unsere von Infos überfluteten Zielgruppen fast so wohlthuend wie Wellness.

Johanna Bohlmann, Vodafone

### B

**Analytics in der Internen Kommunikation der Deutschen Bahn AG: Zwischen Redaktion, Technik und Internen Regularien**

Wie messen wir Erfolg in der Internen Kommunikation der Deutschen Bahn? Wo wären wir gerne, wo sind wir tatsächlich? Praxiseinblick in das Social Intranet der Deutschen Bahn AG, das mit über 300.000 registrierten Nutzer\*innen zu den größten Social Intranets Deutschlands zählt.

Hannes Lüth, Deutsche Bahn

12.00 - 13.00 Uhr

### A

**Panel**

Nehmen Sie Teil an der spannenden Diskussion mit Claudia Wagner, (wagner international communications), Dr. Christian Cauers, (Volkswagen Group), Stefan Kantzenbach (Union Investment), Julia Gröger (Flughafen München) sowie Janna Schneidewindt (RWE) zur digitalen Transformation.

### B

**moveUp!**

Arbeiten Sie in einer kreativen, interaktiven Methode, bei der Sie komplexe Trendthemen der internen Kommunikation diskutieren. Sie wechseln in kleinen Gruppen zwischen verschiedenen Themen, tauschen Ideen aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze.

13.00 - 14.00 Uhr Mittagspause  
14.00 - 15.00 Uhr Masterclasses

### A

**Die Psychologie im Change – Warum es mehr um Verstehen als um Verändern geht und welche Verantwortung interne Kommunikation und Führung dabei übernehmen!**

Unser Gehirn ist kein Freund von Veränderungen. Sich auf neue Situationen einzustellen, kostet Energie und bedeutet für die Psyche die Möglichkeit von Gefahr. Inzwischen existieren Change-Modelle und Strategiekonzepte, trotzdem tun sich Unternehmen mit großen Transformationsprozessen schwer. Die Ursachen sind fehlendes Verständnis für das, was mit uns in Veränderungen passiert. Lara Widera zeigt, welche wichtige Rolle neben den Führungskräften die interne Kommunikation einnehmen kann und welche Bedeutung Kommunikationsplattformen und digitale Kanäle haben.

Lara Widera, Staffbase

### B

**Kurze Antworten auf große Intranet-Fragen**

Von der Idee bis zur Umsetzung beantwortet Patrik Kolligs die wichtigsten Fragen auf dem Weg zum erfolgreichen Intranet: Wie finde ich die richtige Intranet-Lösung? Wie überzeuge die Geschäftsführung? Was ist die Rolle der internen Kommunikation? Wie Sorge ich für eine hohe Akzeptanz? Was sind häufige Fehler und wie geht es besser?

Patrik Kolligs, Kronsteg

**Aktuelles Programm:**



15.00 - 15.45 Uhr Best Cases

### A

**Die Zukunft erlebbar machen: Von einem Mitarbeitenden-Event, das erst provozierte, dann begeisterte**

Klimawandel, Digitalisierung, Fachkräftemangel und dazu die größte Krise, die die Luftfahrt je erlebt hat. Wie transformiert man ein öffentliches Unternehmen, das bis dato nur Erfolge feierte? Am Flughafen München sucht ein Team aus Mitarbeiter\*innen unterschiedlichster Disziplinen die Antworten. Was sie bislang gelernt haben und warum es manchmal erst einen internen Skandal braucht, um festzustellen, dass Veränderung gar nicht so weh tut, davon erzählt dieser Vortrag.

Julia Gröger, Flughafen München

### B

**Die Kommunikationsevolution: Warum (interne) Kommunikator\*innen & Führungskräfte neu denken müssen**

(Interne) Kommunikator\*innen und Führungskräfte stehen vor neuen Herausforderungen: Die Digitalisierung der Kommunikation und ihr rasantes Wachstum bieten unzählige Chancen – und ebenso viele Risiken und Fallstricke. Angesichts dieser Veränderungen erfordert es eine offene, transparente und empathische Kommunikation, die es ermöglicht, Vertrauen aufzubauen und zu motivieren. Lassen Sie uns diskutieren, wie wir diesen Ansprüchen in Zukunft gerecht werden können.

Andrea Montua, MontuaPartner Communications

### C

**Und wie schwer bist du? – Wie aus einer externen Kampagne internes Commitment wird**

STRABAG hat sich vorgenommen, bis 2040 klimaneutral zu werden. Um dieses Ziel zu erreichen und so viel CO<sub>2</sub> wie möglich einzusparen, braucht es jede\*n Mitarbeiter\*in! 2022 haben wir dazu unser Unternehmen kommunikativ neu aufgestellt, doch wie schafft man es, dass eine externe Kampagne auch intern gelebt wird und dass Kolleg\*innen zu Botschafter\*innen unserer Mission werden? Dazu haben wir sie gefragt: Und wie schwer bist du?

Isabella Nutz & Melanie Merkle, STRABAG

15.45-16.15 Uhr Kaffeepause  
16.15 -17.15 Uhr Masterclasses

### A

**Das Intranet und Mitarbeiterportal als zentrale Drehscheibe einer digitalen HR Transformationsstrategie**

Intranet-Plattformen sind ein Must-Have bei der internen Digitalisierung und Transformation eines Unternehmens. Vor wenigen Jahren noch primär ein Instrument der Unternehmenskommunikation, entwickelt es sich heute auch zu einem zentralen Werkzeug für Personalmanagement und digitale Prozesse. Kommt noch Künstliche Intelligenz hinzu, bieten sich enorme Möglichkeiten zur Steigerung von Produktivität, Effizienz und Zufriedenheit von Mitarbeitenden.

Dr. Kirsten Brackertz & Dr. Volker Zimmermann, NEOCOSMO

### B

**Der Teufelskreis verfehlter Digitalisierung – und wie die IK hilft, aus ihm auszubrechen**

Immer mehr Transformations-Initiativen gleichzeitig. Der digitale Tool-Zoo wächst weiter und Datei-Wirrwarr erzeugt Stress. „Die“ Führungskräfte entscheiden nicht und „die“ Mitarbeitenden kommen zu wenig ins Büro ... so kann das ja alles nix werden mit der hybriden Arbeitswelt ... Kommt Ihnen das bekannt vor? Wenn ja, sind Sie in diesem Workshop genau richtig. Denn hier werden konkrete Beispiele gezeigt, wie die IK helfen kann, den vermeintlichen Teufelskreis der Digitalisierung erfolgreich zu durchbrechen.

Oliver Chaudhuri & Dr. Holger Braune, HIRSCHTEC

### C

**Wie erstelle ich authentische, markenkonforme Videos in 20 Minuten? Der Praxis-Workshop**

Hier lernen Sie, wie Sie z.B. Employee Engagement oder Corporate-Influencer-Videos selbst erstellen. Das Cofenster-Team führt Schritt für Schritt durch den Prozess – von der ersten Idee bis zum fertigen Video, inklusive Text, Marken-Elementen und Musik. Mit Best Practices von Hugo Boss und TUI. Hier gehen Sie mit eigenem Video nach Hause!

Felix Schröder, Sascha Hinte & Britta Berger, cofenster

17.15 - 18.00 Uhr

### A

**Digital und persönlich – geht das?**

Dass bei Deutschlands größter Direktbank auch die Interne Kommunikation auf digitale Kanäle und Formate setzt, versteht sich von selbst. Wie aber schafft sie es in einem hybriden Arbeitsumfeld, dass sich die Mitarbeitenden nicht nur gut informiert, sondern auch dem Unternehmen zugehörig fühlen? Lernen Sie die vielfältige Format-Welt der ING in Deutschland kennen, in der es auch Analoges zu entdecken gibt.

Verena Düber, Nora Hawich & Marc Schweitzer, ING Deutschland

### B

**Ist Microsoft 365 die richtige Plattform für ein Intranet?**

Die Plattform Microsoft 365 verbreitet sich immer stärker, getrieben durch die Einführung von Microsoft Teams und dem Weg in die Cloud. Aber bietet sie auch ausreichend Möglichkeiten für den Aufbau eines Intranets? Kann, darf und sollte ich die Plattform erweitern? Im Vortrag wird anhand von Kundenbeispielen gezeigt, welche Möglichkeiten und Einschränkungen es beim Aufbau eines Intranets auf Basis von MS 365 gibt und welche Vor- und Nachteile die Plattform bietet.

Dr. Ralf Kuhn, Alight